

# 咸猪屋卖家协议

版本号： V2.0

更新生效日期： 2026 年 08 月 28 日

## 第一章 总则

### 1.1 制定依据与配套协议体系

#### 1.1.1 法律依据

本协议依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《网络交易监督管理办法》《市场主体登记管理条例》及二手网络交易合规指引等相关法律法规制定。

#### 1.1.2 适用主体

本卖家协议适用于深圳市咸猪屋网络科技有限公司（以下简称"咸猪屋"或"本平台"）开发并运营的"咸猪屋二手交易平台"（以下简称"咸猪屋平台"或"平台"）。本协议约束所有开通商品发布、经营性售卖权限的卖家用户。

适用卖家包含以下三类主体：

自然人个人卖家：以个人名义出售自有闲置物品的自然人；

个体工商户卖家：以个体工商户名义开展经营性二手商品售卖的商户；

企业法人卖家：以企业法人名义开展经营性二手商品售卖的商户。

1.1.3 适用端口

本协议适用于咸猪屋平台所有产品端口，包括但不限于：咸猪屋移动应用程序（APP）、微信小程序、支付宝小程序、官方网站、H5 页面、微信公众号及其他未来可能新增的运营端口。

1.1.4 配套协议关系

本《咸猪屋卖家协议》与《咸猪屋用户协议》《咸猪屋隐私协议》配套生效、互为补充，具备同等法律效力。三份协议的适用关系如下：

| 协议名称      | 适用对象              | 生效条件                  | 约束力说明                   |
|-----------|-------------------|-----------------------|-------------------------|
| 《咸猪屋卖家协议》 | 开通商品发布、经营性售卖权限的卖家 | 完成实名认证/资质核验，点击发布商品即生效 | 规范商品发布、经营售卖、售后履约等全部经营权责 |
| 《咸猪屋用户协议》 | 全体用户（含卖家）         | 注册、登录、浏览、下单即生效        | 规范全体用户通用基础使用规则          |
| 《咸猪屋隐私协议》 | 全体用户（含卖家）         | 注册、登录、浏览即生效           | 规范全平台所有用户个人信息收集、使用、存储规则 |

重要说明： 仅浏览、采购商品的普通买家用户，仅受《咸猪屋用户协议》及《咸猪屋隐私协议》约束，不受本卖家协议任何条款限制。所有入驻开展经营的卖家，开通售卖功能即视为完整阅读、自愿同意三份协议全部条款。

1.2 平台定位

1.2.1 平台性质

咸猪屋为综合性二手物品中立信息撮合平台，为个人、个体工商户、

企业类卖家统一提供商品发布、在线沟通、订单存证、交易履约、资金结算等线上技术服务。

### **1.2.2 非交易参与方声明**

咸猪屋不参与商品定价、不囤货、不赚取交易差价，不属于商品出卖主体。平台内全部交易由买卖双方自主自愿完成。

### **1.2.3 卖家类型区分**

自然人卖家：以自用闲置流转为主，受平台商品上架数量限制；

个体工商户、企业商户：完成经营资质核验后可开展常态化经营性二手商品售卖。

## **1.3 协议约束力**

### **1.3.1 同意方式**

自然人完成实名认证、个体工商户/企业完成经营资质核验后，点击发布商品、创建店铺、开展售卖经营行为，即代表对应主体完整阅读、充分理解、自愿同意本《咸猪屋卖家协议》，同时同步遵守《咸猪屋用户协议》《咸猪屋隐私协议》全部条款。本二次确认流程无任何胁迫、强制捆绑情形。

### **1.3.2 主体责任承担**

自然人由本人承担协议约束效力；

个体工商户由经营者代表经营主体接受约束；

企业由法定代表人或授权经办人代表企业主体接受约束。

### 1.3.3 不同意条款的处理

任意卖家主体不认可任意一份配套协议条款的，不得上架商品、开展经营交易，须立即停止使用店铺发布功能并退出平台。

### 1.3.4 配套协议查阅

《咸猪屋用户协议》《咸猪屋隐私协议》均设置独立页面永久公示，卖家入驻开通售卖权限弹窗内，提供两份协议独立新开标签跳转链接，支持完整查阅。

## 1.4 卖家主体准入资格

### 1.4.1 自然人个人卖家

须年满 18 周岁，具备完全民事行为能力，能够独立承担民事、行政、刑事责任；

未满 18 周岁未成年人禁止注册卖家账号、经营售卖；

监护人冒用未成年人身份入驻的，对账号全部经营行为承担无限连带责任。

### 1.4.2 个体工商户卖家

工商登记状态须为存续；

经营者具备完全民事行为能力；

入驻须提交有效营业执照、经营者身份证件完成资质核验。

### 1.4.3 企业法人卖家

须为依法设立、有效存续的企业市场主体；

入驻须提交营业执照、法定代表人证件、对公账户信息、业务授权文件完成资质核验；

由企业独立承担全部经营法律责任。

#### **1.4.4 资质真实性要求**

所有卖家提交的身份、经营资质材料必须真实、有效、在有效期内。平台有权核验资质真伪；资质虚假、过期、失效的，平台有权拒绝入驻、限制或关停店铺权限。

## **第二章 卖家账号注册、使用与安全责任**

### **2.1 注册与实名认证规范**

#### **2.1.1 自然人卖家**

注册实名须提交本人真实手机号、身份证信息，严禁盗用、冒用他人身份信息。

#### **2.1.2 个体工商户卖家**

除经营者实名信息外，须上传有效期内的营业执照，店铺经营类目、主体信息须与执照登记保持一致。

#### **2.1.3 企业法人卖家**

须完整提交工商证照、法人身份证明、对公账户信息、授权材料，公示主体信息与工商登记保持一致。

#### **2.1.4 昵称与店铺名称规范**

所有卖家账号昵称、店铺名称不得包含联系方式、导流信息、色情暴力、辱骂等违规词汇。平台有权直接重置违规名称并予以书面警告。

#### **2.1.5 信息真实性责任**

各类卖家保证提交的全部身份、经营资质资料真实有效。因虚假认证、

冒用他人/企业资质导致账号封禁、民事赔偿、行政处罚、司法追责的，法律后果由对应主体自行承担：

自然人：本人独立担责；

个体工商户：经营者承担无限连带责任；

企业法人：单位独立承担全部责任。

## **2.2 账号安全管理义务**

### **2.2.1 账号专属使用**

卖家账号、登录密码、短信验证码、登录设备使用权仅限注册主体专属持有：

自然人：仅限本人使用；

个体户：仅限登记经营者及内部备案授权员工；

企业：仅限法定代表人、备案授权经办人。

### **2.2.2 禁止账号流转**

严禁出租、出借、共享、售卖、转让账号。一经查实，平台永久封禁账号，不予解封。

### **2.2.3 防诈骗提示**

咸猪屋官方客服绝不会以解冻、申诉、赔付、核验账号为由索要密码、短信验证码。因卖家主动泄露账号信息、点击陌生诈骗链接、共用设备、账号被盗产生的财产损失、交易纠纷、违法追责，全部由对应卖家主体自行承担。

#### 2.2.4 异常处理义务

卖家发现账号异地异常登录、被盗冒用，须第一时间修改密码并联系客服冻结账号。未及时报备导致损失扩大的，平台不承担任何补偿。

#### 2.2.5 企业内部管控

个体、企业商户须建立内部账号管控机制，员工离职时及时注销对应登录权限。

### 2.3 卖家账号注销规则

#### 2.3.1 主动注销

各类卖家可在账号设置页自主申请注销。

#### 2.3.2 注销前置条件

账号存在以下情形之一的，平台有权暂缓注销，直至全部事项结清：

存在未完结订单；

存在未处理售后；

存在待赔付资金；

存在违规处罚；

存在投诉核查记录。

个体、企业商户注销前须结清全部平台结算款项、处理完毕所有经营纠纷。

#### 2.3.3 注销后数据处理

账号注销后，平台按照《咸鱼屋隐私协议》清除非法定留存的个人、经营信息；仅依据法律法规留存交易记录、商品素材、聊天日志、资质材料等举证数据至法定保存期限。

## 第三章 卖家商品发布合规规范

### 3.1 商品合法权属承诺

所有卖家承诺平台上架二手物品来源合法，对应主体享有完整所有权与处置权，不存在盗抢、抵押、查封、权属纠纷。若上架赃物、假货、违禁品，由注册主体独立承担全部民事赔偿、行政处罚乃至刑事责任，并足额赔偿平台商誉损失、行政罚款、律师费、诉讼费等全部维权支出。

### 3.2 禁售商品负面清单

全部类型卖家严禁发布、展示、交易下列物品。平台可直接下架商品、限制发布、永久封禁账号/店铺，涉嫌违法的同步移交市场监管、公安部门处理：

管制刀具、枪支弹药、易燃易爆、剧毒、放射性危险物品及配套配件；烟草、电子烟、处方药、精神管制类药品、二类以上医疗器械、各类疫苗；

高仿假货、三无产品、盗版影音书籍软件、侵犯商标知识产权商品；身份证、银行卡、电话卡、对公账户、征信报告、公民隐私证件资料；国家保护野生动植物及其制品、违规活体宠物、禁猎禁捕相关物品；色情低俗用品、偷拍窃听器材、隐私窥探类工具；

外汇、虚拟货币、境外证券、非法集资、非法放贷类金融产品服务；管制文物、违规化工原料、殡葬专项管控流通物品；

刷单、代开发票、站外导流、诱导线下转账等违规有偿服务；

法律法规、市场监管部门明令禁止流通的物品与服务。

### **3.3 商品信息真实披露义务**

#### **3.3.1 信息披露要求**

所有卖家发布商品必须完整、如实标注成色、使用时长、故障、破损、维修、配件缺失情况，严禁隐瞒瑕疵、虚假宣传、以次充好、使用非实拍素材。

#### **3.3.2 素材原创要求**

商品图文、视频必须为本主体实物实拍，禁止盗用第三方图片、商标、肖像；禁止添加引导站外交易的水印、联系方式文字。

#### **3.3.3 经营性卖家额外义务**

个体、企业经营性商品须依法公示经营主体、售后保障信息。

#### **3.3.4 禁止导流**

商品标题、详情、私信对话中不得夹带微信、QQ、手机号、其他平台导流话术。平台有权删除违规内容并执行阶梯处罚。

### **3.4 商品发布数量与经营区分规则**

#### **3.4.1 自然人个人卖家**

定位自用闲置流转，平台设置商品上架数量上限，限制大批量铺货、全新货源倒卖。风控识别超闲置范畴的经营性售卖，可限制发布、批量下架商品。自然人如需长期商业化经营，须升级为个体工商户或企业资质。

#### **3.4.2 个体工商户、企业法人卖家**

完成经营资质核验后，不受闲置上架数量限制，可批量上新、持续开

展二手经营。须严格遵守《电子商务法》《市场主体登记管理条例》，依法纳税、完整公示经营主体信息。

## **第四章 交易履约通用规则**

### **4.1 平台中立撮合免责说明**

咸鱼屋仅展示卖家自主上传商品信息、提供聊天存证与订单记录。若平台明知卖家存在虚假宣传、售假、重大欺诈却未采取管控措施，平台依法承担对应连带责任；除此之外，平台不对商品真伪、质量、功能做担保，不承担商品质保、赔付兜底责任。

二手闲置物品存在固有使用磨损，买家下单前可通过聊天窗口核验商品详情；买家提交订单即认可二手物品天然损耗属性。个体、企业经营性商品须严格依法提供法定售后服务承诺。

### **4.2 严禁诱导脱离平台私下交易**

所有类型卖家不得以任何话术引导买家绕过平台订单进行微信、QQ、线下现金交易。私下交易产生诈骗、货不对板、财产与人身纠纷的，平台不承担赔付兜底义务，仅可依法向公安提供账号及资质信息协助调查；同时平台会对导流卖家执行处罚。

### **4.3 订单履约基础约束**

#### **4.3.1 合同成立**

买家付款生成平台订单，买卖双方二手物品买卖合同即时成立。

#### **4.3.2 卖家禁止行为**

卖家不得无故取消订单、虚假/空包发货、超期延迟发货、私自调换商品、克扣配套配件。

#### **4.3.3 发货前确认**

发货前卖家须与买家确认运费、发货时效、验货标准。

#### **4.3.4 售后依据**

完整退换货、瑕疵、运费、七天无理由判定标准统一遵照本协议第五章全部条款执行。

#### **4.3.5 物流风险**

物流途中商品破损、丢失，由卖家直接对接快递公司理赔；平台仅协助出具订单、物流截图等举证材料，不介入物流纠纷。

### **4.4 交易纠纷调解前置流程**

#### **4.4.1 协商优先**

交易纠纷优先由买卖双方线上自行协商。

#### **4.4.2 平台调解申请**

协商不成，任意一方可向平台客服提交调解申请。

#### **4.4.3 卖家举证义务**

卖家参与调解须完整提供实拍素材、聊天记录、物流发货凭证；个体/企业商户同步提供经营资质材料。平台依据有效证据、本协议第五章售后细则出具中立调解建议。

#### **4.4.4 调解效力**

平台调解为免费辅助服务，调解结果无司法强制效力。卖家不认可调解方案，可通过 12315 投诉、人民调解、民事诉讼解决争议。

#### 4.4.5 过错责任

因卖家虚假宣传、隐瞒瑕疵、诱导线下交易、无故拒单等自身过错引发纠纷的，全部损失由对应主体独立承担：

自然人：自行赔付；

个体户：经营者连带赔付；

企业法人：单位承担全额赔偿责任。

## 第五章 商品退货退款、售后判定、瑕疵披露、运费承担完整规则

### 5.0 前置合规兜底（核心风控条款）

#### 5.0.1 平台中立中介定位

咸猪屋（运营主体：深圳市咸猪屋网络科技有限公司）仅提供商品信息发布、线上沟通、订单支付撮合、交易存证、纠纷调解中介服务，不生产、持有、售卖商品。商品所有权、交付、质量担保、基础售后赔付责任原则上由买卖双方自行承担。若平台存在明知卖家存在欺诈、重大质量隐瞒仍提供服务、拒不向监管/消费者提供卖家真实主体信息、未依法留存交易证据等法定过错情形，平台将依法承担对应连带责任；无过错则不承担商品质量、运费、损害赔偿赔偿责任。

#### 5.0.2 格式条款公平承诺

本章全部售后、运费规则遵循公平原则拟定；不存在免除平台/经营者法定责任、不合理加重消费者责任、排除用户法定维权权利的内容；无“平台拥有最终解释权”等无效表述；对同一条款存在多种解读时，优先作出有利于消费者的解释。

### 5.0.3 法定维权渠道不受限制

本协议全部约定不限制买卖双方向 12315 市场监管部门、消费者协会、公安机关、人民法院、仲裁机构依法维权。平台收到官方合法取证通知后 7 个工作日内完整导出聊天记录、订单、实拍视频、物流凭证等全部交易证据存档移交。

### 5.0.4 约定效力优先级（纠纷判定最高准则）

买卖双方售前平台聊天文字单独约定 > 卖家商品发布页公示承诺（含勾选支持七天无理由） > 本平台卖家协议售后规则 > 《咸猪屋用户协议》通用框架条款。

平台通用协议仅为参考标准，无法单方面约束买卖双方私下达成的特殊运费、折旧、扣款约定。卖家主张"无理由退货来回运费买家全包、发货配送费不予退还"等特殊约束，必须提供售前双方文字确认记录；无书面确认的，平台不予支持卖家单方扣款要求。

### 5.0.5 协议公示与存档合规

本协议永久公示于网站/小程序底部导航栏，卖家发布商品页面同步提供本章售后规则快速查阅入口。平台修订本章售后规则，将提前 7 天全站首页弹窗公示告知全体用户。平台完整留存协议全部历史版本不少于 3 年，可供市场监管部门核查取证。

## 5.1 卖家身份划分与七天无理由退货适用标准

### 5.1.1 经营性卖家（法定强制七天无理由）

判定标准： 持有营业执照入驻、长期批量发布同类二手商品、月度稳定多单成交、以二手商品倒卖营利，属于《消费者权益保护法》定义的经营者。

除法定禁退品类外，买家签收次日零点起 7 个自然日内，商品完好前提下可无需理由申请退货；

商家单方标注"二手商品不退不换"的文字声明无效，不得排除买家法定七日无理由退货权利。

### 5.1.2 个人闲置卖家（无强制七天无理由义务）

判定标准： 偶发处置个人自用闲置、发布品类零散、成交频次低、无经营营业执照、不以倒卖商品盈利为目的，交易双方为平等民事买卖合同主体，不强制适用《消保法》七日无理由退货规则。

勾选支持七天无理由： 卖家发布商品时自主勾选【支持七天无理由退货】的，该勾选构成有效书面合同承诺，买家下单后承诺即时生效，完整适用全套七天无理由售后标准。卖家事后不得以"个人闲置无需无理由"拒绝合规退货。

未勾选支持七天无理由： 买家仅在以下法定情形有权申请退货退款：商品核心功能故障无法正常使用；

卖家刻意隐瞒重大瑕疵、虚假描述、货不对板构成欺诈；

商品存在漏电、起火等安全隐患；

商品与购买核心用途完全不符，合同目的无法实现。

单纯个人喜好、尺寸不合适、介意已公示外观磨损、买错商品等主观原因，卖家有权拒绝无理由退货。

### 5.1.3 法定不适用七天无理由退货商品（全卖家统一标准）

以下商品不适用于七天无理由退货，全平台统一执行：

用户私人定制、改造、刻字专属个性化商品；

鲜活易腐生鲜、短保质期易变质物品；

线上下载数字软件、影音素材、游戏账号等虚拟数字资源；

充值卡、话费、流量、会员兑换券等有偿虚拟凭证；

贴身内衣、一次性卫生用品、医用耗材。

### 5.1.4 勾选七天无理由统一执行标准

个人卖家勾选支持七天无理由后，7 天时效、商品完好判定、瑕疵免责、运费划分规则与经营性商家完全统一。仅身份区分决定是否强制开启无理由售后，开启后售后标准无差异。

## 5.2 七日时效计算与商品完好法定判定标准

### 5.2.1 7 天无理由时效起算

自买家签收商品当日次日零点起计算 7 个自然日，逾期不再受理无理由退货。商品隐蔽质量故障不受 7 天期限限制，买家签收后合理期限内提供完整举证均可发起质量维权。

### 5.2.2 商品完好认定标准

视为完好：

仅拆包装查验、通电调试，整机、原装配件、赠品齐全，无新增人为损坏；商品出厂/二手原有正常划痕、轻微掉漆、小件细微裂纹不影响完好判定。

视为不完好（卖家可按实际损失扣费）：

私自拆机改装电路、人为泡水、撞击碎裂、丢失核心配件、大面积新增破损、重度油污污渍。扣费总额不得超过配件/整机二手实际市场残值，禁止超额折旧扣费。

5.3 二手商品瑕疵披露完整免责判定规则

5.3.1 卖家瑕疵免责全部必备条件（缺一不可）

卖家主张外观瑕疵免责，需同时满足以下 4 项披露要求。缺少任意一项均视为未如实告知瑕疵，由卖家承担全部售后、运费责任：

描述具体清晰，禁止模糊概括： 禁止仅写"有使用痕迹、轻微瑕疵"，须写明瑕疵位置、形态、不影响基础功能的具体说明；

配套瑕疵特写实拍图片/完整视频佐证： 仅文字描述无实拍素材的，瑕疵披露无效；

瑕疵说明置顶展示，不可隐藏于底部小字： 平台全部商品发布页设置【瑕疵说明】填写模块，小件商品弹窗提示填写，大件商品未填写瑕疵说明无法上架；

瑕疵仅为轻微外观损耗，无安全隐患、无核心功能故障： 压缩机损坏、漏水漏电、内部大修、结构性断裂等核心缺陷，无论是否标注，卖家均不能免责。

5.3.2 分场景售后责任划分

| 场景                  | 责任判定                        | 运费承担                                 |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 买家反馈问题为卖家已完整披露的外观瑕疵 | 买家下单前已知悉瑕疵仍自愿购买，卖家无需承担退货、双向 | 买家承担（经营性商家、勾选七天无理由的个人卖家，买家以此类已披露外观瑕疵 |

| 场景                                   | 责任判定                                | 运费承担                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
|                                      | 运费                                  | 申请无理由退货，卖家有权拒绝)            |
| 买家举证商品存在未标注、无实拍佐证的隐藏破损/功能故障          | 无论个人卖家、经营性商家，判定卖家全责，支持全额退款          | 来回物流、搬运、包装全部费用由卖家承担        |
| 卖家仅笼统标注“二手有瑕疵不退不换”，无具体瑕疵位置、实拍图       | 该免责声明无效，平台不予认可                      | 买家收货发现未公示破损，全部售后、运费责任由卖家承担 |
| 已标注轻微外观瑕疵，但商品存在全新功能故障（不制冷、漏水、压缩机损坏等） | 外观瑕疵披露不能免除卖家商品基础使用功能担保义务，功能故障属于质量问题 | 卖家承担双向全部运费                 |

## 5.4 运费划分通用基础规则

底层原则：因一方过错产生售后纠纷，由过错方全额承担物流、搬运、上楼、包装、到付手续费；买卖双方售前文字约定优先级高于本协议通用规则。

### 5.4.1 卖家全责，承担全部来回运费

满足以下任意一条，发货配送费、买家寄回运费、人工上楼、包装费用全部由卖家承担：

商品核心功能故障，无法正常使用；

卖家刻意隐瞒碎裂、结构性缺陷、进水大修、故障史，详情页未如实标注；

商品描述严重虚假，型号、容量、成色货不对板；

漏发核心配件、错发商品型号；

买家提供完整无剪辑开箱视频，证明物流到货破损。

补充规定： 买家先行垫付寄回运费，凭物流底单、付款截图提交平台，卖家须 3 个工作日内全额补偿运费。因卖家质量问题产生的支付手续费、分期利息损失，由卖家一并承担。

#### 5.4.2 买家个人主观原因退货（无质量/描述问题）

适用场景： 单纯不喜欢、尺寸不合适、介意已披露外观磨损、买错商品。

基础规则： 买家承担寄回返程物流、搬运上楼费用；

双方约定优先： 买卖双方售前文字协商一致约定"无理由退货来回运费买家全包、发货配送费不予退还"的，约定有效，平台予以支持；

无单独约定时：

第三方快递发货： 仅买家承担返程寄回运费，卖家自行承担发货运费；

卖家自行上门配送大件家电： 买家无故无理由退货，须补偿卖家合理上门配送成本（平台设置配送成本参考标准，上限不超过商品成交价 10%）。

#### 5.4.3 拒收、到付退货约束

买家无质量理由无故拒收包裹，等同于个人原因退货，返程运费由买家自行承担，发货配送成本按 5.4.2 第 3 款执行；

任意一方未提前文字协商，私自寄到付快递退货，产生的到付手续费、物流差价全部由发件方承担，收件方有权直接拒收包裹。

## 5.5 完整退货、退款流程与举证规范

### 5.5.1 协商前置流程

买家须先在平台聊天与卖家沟通售后问题，协商无果方可提交平台介入调解。未协商直接申请介入的，平台优先引导双方自行沟通。平台收到售后介入申请后 3 个工作日内启动调解。

### 5.5.2 大件家电举证强制要求

卖家发货前： 建议拍摄不间断完整整机外观+通电功能测试视频上传平台留存。卖家无有效发货视频，买家反馈外观、瑕疵争议的，平台优先采信买家举证。

买家收货后： 反馈质量问题的，须在签收后 48 小时内提供完整无剪辑开箱视频、故障实拍素材。无有效举证且商品外观完好无破损的，平台可驳回质量退货申请。

### 5.5.3 退回商品完整要求

退货须将整机、原装配件、赠品一并寄回。缺失配件的，卖家可对应扣除配件实际市场价值；人为新增损坏的，卖家可按实际维修成本扣费，扣费总额不得超过整机残值。

### 5.5.4 退款时效

卖家完整签收退回商品，核验无新增人为损坏后，7 个工作日内原路退还货款。

因买家个人原因发起无理由退货：订单支付手续费、信用卡分期手续费不予返还；

因卖家质量问题退货：相关手续费、分期利息由卖家承担。

### 5.5.5 优惠订单退款规则

订单使用优惠券、积分、满减抵扣的，个人原因退货不再满足优惠门槛，退款按商品实际裸货成交价结算，优惠券、积分同步作废不予返还。

### 5.6 换货场景运费约定

买家个人原因申请换货： 买家承担寄回运费+卖家二次发货双向全部物流、搬运上楼费用；

商品质量、卖家描述不符申请换货： 卖家承担来回所有物流、上楼、包装费用。

### 5.7 平台售后介入仲裁统一判定标准

平台仅中立调解，不强制任意一方承担运费、扣款，仅依据法律法规、完整聊天记录、举证视频、商品详情公示给出中立处理建议。买卖双方不认可调解结果的，可自行通过线下渠道维权，平台配合导出全部交易证据。

买卖双方售前完整文字约定运费售后条款，证据清晰的，平台优先按双方私下约定判定。

无买卖双方单独聊天确认的，平台不支持卖家单方面全额扣除发货配送、上楼费用，按本章 5.4.2 标准划分运费责任。

卖家刻意隐瞒商品重大破损、功能故障，买家申请退货一律判定卖家全责，双向运费全部由卖家承担。

个人卖家商品发布页勾选【支持七天无理由退货】，买家在时效内、商品完好前提下发起无理由退货的，平台不支持卖家以个人闲置为由拒绝退款。

## **5.8 账号违规、保证金抵扣约束机制**

### **5.8.1 违规限制**

买卖任意一方恶意拖延退货、拒不承担对应运费、伪造虚假举证材料的，平台可阶段性限制账号下单、商品发布权限。经营性卖家存在上述违规行为的，平台可冻结店铺保证金抵扣实际运费损失。

### **5.8.2 保证金抵扣前置流程**

平台须向商家发送违规通知、完整举证材料，给予商家 48 小时申诉期。仅可抵扣实际产生的运费、维修损失，不得超额扣款。

### **5.8.3 超额承诺责任**

入驻经营性卖家自行发布与法定规则冲突的承诺（无条件包来回运费、终身保修等），由此产生的运费、投诉赔偿损失全部由卖家独立承担，平台不承担任何补偿责任。

### **5.8.4 重复违规处理**

卖家多次刻意淡化、隐瞒瑕疵（如裂纹谎称轻微划痕、大修谎称正常使用），平台可下架对应商品、限制商品发布权限。

## **第六章 卖家禁止行为与分级处罚机制**

### **6.1 禁止行为清单**

所有类型卖家发生下列违规行为，平台根据情节轻重执行警告、限制私信、下架全部商品、冻结提现、临时封禁、永久封禁账号/店铺等阶梯处罚：

发布虚假商品、假货、赃物、禁售品类、侵犯知识产权商品；

利用平台实施交易诈骗、诱导线下转账、刷单返利等违法活动；

私信辱骂、威胁、骚扰买家，恶意制造交易矛盾纠纷；

批量注册小号、脚本刷流量收藏、刷好评、恶意同行差评；

使用爬虫、破解、端口扫描工具攻击平台服务器、窃取用户数据；

发布微商货源、站外导流、第三方交易联系方式；

冒用他人账号、盗用第三方图文商标肖像；个体户/企业冒用他人经营资质入驻；

串通他人批量恶意投诉、重复虚假退款、以投诉为要挟索取超额赔付；

传播色情、暴力、赌博、违法违规言论信息；

个体、企业商户超经营范围经营、资质过期未更新、未依法公示经营主体信息。

## **6.2 处罚与申诉**

### **6.2.1 处罚措施层级**

平台根据违规行为的性质、情节、后果，采取以下阶梯处罚：

警告： 对轻微违规行为发送系统警告通知；

限制功能： 限制私信、限制发布、限制交易、冻结提现等功能，期限视情节而定；

临时封禁：封禁账号/店铺部分或全部功能，期限从 3 日至 90 日不等；

永久封禁：永久关闭账号/店铺全部功能，且不予恢复。

#### 6.2.2 处罚通知

平台作出处罚决定后，将通过系统消息、短信、邮件等方式通知被处罚卖家，告知处罚理由、依据及申诉渠道。

#### 6.2.3 申诉权利

卖家收到处罚通知后，如认为处罚不当，可在 30 日内通过平台客服渠道提交证据申诉。平台将在收到完整申诉材料后 3 个工作日内完成复核，并作出答复。申诉期间，原处罚决定不停止执行，但平台认为需要暂停执行的除外。

#### 6.2.4 经济赔偿责任

卖家违规造成平台经济损失、行政处罚、第三方索赔诉讼的，须全额赔偿平台罚款、律师费、诉讼费、商誉修复等全部开支。个体工商户经营者、企业法定代表人对上述赔偿承担对应连带清偿责任。

## 第七章 平台权利与针对卖家的服务义务

### 7.1 平台法定运营权利

#### 7.1.1 内容审核权

平台有权实时审核卖家商品图文、私信、评价内容，对违规内容直接删除、屏蔽，无需提前征得卖家同意。

#### 7.1.2 规则修订权

平台有权依据法律法规、监管要求、业务调整修订交易规则、发布规

范。普通修订内容平台首页提前 7 日公示；涉及保证金、售后责任、资质义务等重大变更的，同步弹窗单独告知卖家。

### **7.1.3 违规处罚权**

平台有权对违规账号/店铺实施分层处罚，处罚作出前留存完整违规证据，无需向卖家支付任何补偿。

### **7.1.4 数据留存权**

平台永久留存卖家全部交易、发布、聊天、登录、经营资质记录，用于纠纷调解、违规核查、配合公检法、市监、网信部门依法取证。

### **7.1.5 素材使用授权**

卖家上传商品实拍图文素材，平台取得免费、非独占、永久使用授权，可用于平台展示、页面优化、官方宣传，不转移著作权归属。

## **7.2 平台对卖家的基础服务义务**

### **7.2.1 安全保障义务**

平台搭建加密访问环境，加密存储自然人身份、个体/企业经营资质、交易数据，严格按照《咸猪屋隐私协议》处理全部信息。

### **7.2.2 客服服务义务**

平台统一公示客服渠道，工作时段受理入驻咨询、资质年审、违规申诉、纠纷调解、账号/店铺异常处理。

### **7.2.3 规则公示义务**

长期公示禁售清单、处罚标准、全套三份协议更新公告，保障《咸猪屋卖家协议》《咸猪屋用户协议》《咸猪屋隐私协议》页面持续可访问。针对经营性商户额外公示资质更新、主体公示规则。

#### 7.2.4 侵权处理义务

平台收到知识产权、肖像权侵权投诉后 24 小时内下架涉嫌侵权商品并通知卖家举证；个体、企业商户同步核查经营资质合规性。

## 第八章 卖家隐私与经营主体信息合规约定

### 8.1 信息采集范围

各类卖家明确知晓并同意：平台依据《咸猪屋隐私协议》采集自然人手机号、实名证件、设备标识、交易、发布、聊天记录。针对个体工商户、企业额外采集营业执照、统一社会信用代码、对公账户、法人资料等经营信息。

### 8.2 信息使用目的

所有信息仅用于账号/店铺核验、风控、履约、售后、平台优化，不超范围采集使用。

### 8.3 信息对外提供限制

除公安、市监、网信等国家机关出具法定文书调取外，未经卖家单独书面明示同意，平台不得向第三方出售、共享、泄露个人隐私与经营资质信息。

### 8.4 信息管理与更新

卖家查询、更正、删除、注销信息的渠道、流程、限制详见《咸猪屋隐私协议》。个体、企业商户资质发生变更的，须主动提交平台备案更新。

## **第九章 平台免责条款**

### **9.1 中立撮合有限免责**

平台仅提供线上技术服务，不对商品真伪、质量、卖家履约诚信做兜底担保。若平台明知卖家欺诈、售假未处置，依法承担对应连带责任。因卖家虚假宣传、隐瞒瑕疵、私下交易造成买家损失，由卖家自行承担赔付责任。

### **9.2 不可抗力免责**

因自然灾害、运营商网络中断、政府监管整改、黑客攻击、服务器例行维护导致平台临时停机、数据延迟，平台已尽应急修复公示义务的不承担赔偿责任，将尽快恢复并发布全站公告。

### **9.3 卖家自身过错免责**

因账号转借泄露、主动导流站外、点击诈骗链接、隐瞒商品瑕疵、个体户/企业资质虚假失效产生的全部损失，由对应卖家主体自行承担。

### **9.4 第三方主体免责**

因物流、支付服务商、外部广告第三方引发纠纷、财产损失，由卖家直接向第三方追责，平台仅可提供订单、资质材料协助举证。

### **9.5 平台过错追责**

平台存在故意、重大过失泄露卖家隐私/经营信息、无依据恶意封禁合规账号店铺的，依法承担对应民事赔偿责任。

## **第十章 协议修改、生效与终止**

### **10.1 协议更新公示规则**

平台根据法律法规、业务升级同步修订全套三份协议。普通调整修改内容首页弹窗、公告栏公示满 7 日；涉及经营责任、保证金、售后义务等重大条款变更的，额外弹窗单独推送告知卖家。

公示期满，卖家继续登录、发布、交易的，视为对应主体自愿接受新版全部条款。不认可新版协议的，须停止全部经营并注销账号/关闭店铺。

## **10.2 协议终止情形**

以下情形发生时，本协议自动终止：

卖家主动注销账号/关闭店铺；

平台永久封禁违规账号/店铺；

平台整体停止运营。

平台停运须提前 30 日全站公示，并依法留存交易、资质举证数据至法定保存年限。

## **10.3 协议终止后持续效力**

协议终止前产生的交易纠纷、侵权赔偿、违规追责、数据留存相关条款永久有效，不受协议终止影响。个体户经营者、企业主体连带赔偿责任持续有效，同时《咸鱼屋隐私协议》法定留存义务不受本协议终止约束。

# **第十一章 法律适用与争议解决**

## **11.1 法律适用**

本协议订立、履行、解释、争议处理均适用中华人民共和国大陆地区现行有效法律法规。若本协议任何条款与法律法规相抵触，该条款将按法律法规规定重新解释或调整，其余条款继续有效。

## **11.2 争议解决方式**

### **11.2.1 协商**

各类卖家与平台因账号店铺管理、资质核验、违规处罚、交易服务、协议履行产生争议，优先通过客服协商解决。

### **11.2.2 诉讼管辖**

协商不成的，双方统一约定由平台运营主体所在地（深圳市福田区）有管辖权的人民法院管辖诉讼。

### **11.2.3 普通用户纠纷**

普通用户与平台之间非经营类纠纷的管辖，以《咸鱼屋用户协议》约定为准。

## **第十二章 附则**

### **12.1 条款独立性**

本协议任一单一条款被法院、仲裁机构或其他有权机关认定无效、可撤销或无法执行的，不影响其余全部条款的法律效力。被认定无效、可撤销的条款，双方应协商以合法、合理且最能体现原条款意图的内容予以替代。

### **12.2 条款解释规则**

就本协议条款理解发生争议的，按照通常文字含义予以解释。存在两种以上合理解释的，应当作出不利于平台运营方（即深圳市咸猪屋网络科技有限公司）的解释。

### **12.3 补充文件效力**

平台交易订单规则、官方活动规则、处罚公示、经营性商户入驻补充规则，均为本协议有效补充文件，与本协议具备同等法律约束力。

### **12.4 配套协议约束说明**

《咸猪屋卖家协议》《咸猪屋用户协议》《咸猪屋隐私协议》三份文件共同构成完整平台合规服务体系。仅开通商品发布、经营性售卖权限的卖家，需完整阅读并同意三份协议全部内容，方可正常经营。入驻开通店铺弹窗内，同步提供《咸猪屋用户协议》《咸猪屋隐私协议》独立新开标签跳转链接，支持完整查阅。

### **12.5 协议语言与份数**

本协议以中文书写为准。如存在其他语言版本，与中文版本存在歧义的，以中文版本为准。

#### **【协议正文结束】**

如您对本协议有任何疑问，请联系咸猪屋平台官方客服：

客服热线：

在线客服： 咸猪屋 APP/小程序内"我的-客服中心"

客服邮箱：

公司地址：

深圳市咸猪屋网络科技有限公司 版权所有