

咸猪屋用户协议

版本号： V2.0

更新生效日期： 2026 年 08 月 28 日

第一章 总则

1.1 制定依据与适用范围

1.1.1 法律依据

本协议依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《网络交易监督管理办法》《互联网信息服务管理办法》《二手网络交易合规指引》及其他相关法律法规制定。

1.1.2 适用主体

本用户协议适用于深圳市咸猪屋网络科技有限公司（以下简称"咸猪屋"或"本平台"）开发并运营的"咸猪屋二手交易平台"（以下简称"咸猪屋平台"或"平台"）。本协议约束咸猪屋平台全体普通用户，包括浏览用户、注册交易买家用户（以下统称"用户"或"您"）。

1.1.3 适用端口

本协议适用于咸猪屋平台所有产品端口，包括但不限于：咸猪屋移动应用程序（APP）、微信小程序、支付宝小程序、官方网站。

1.2 协议体系与配套关系

1.2.1 协议层级

咸猪屋平台协议体系由以下文件构成，各文件具有不同适用对象和效力范围：

协议名称	适用对象	生效条件	约束力说明
《咸猪屋用户协议》	全体浏览用户、注册买家用户	注册、登录、浏览、下单即生效	规范普通用户全部基础使用行为
《咸猪屋隐私协议》	全体用户	注册、登录、浏览即生效	规范全体用户个人信息处理行为
《咸猪屋卖家协议》	开通商品发布、经营性售卖权限的用户	单独弹窗勾选同意后方可生效	单独规范商户经营行为

1.2.2 协议关系说明

- （1）普通买家用户仅需同意《咸猪屋用户协议》及《咸猪屋隐私协议》即可使用平台基础功能（浏览、搜索、聊天、下单、支付等）；
- （2）《咸猪屋卖家协议》为独立专项协议，仅针对开通商品发布、经营性售卖权限的用户生效；仅浏览、采购商品的买家用户，不受《咸猪屋卖家协议》约束，不存在强制捆绑适配情形；
- （3）本用户协议规范全体普通买家、浏览用户使用行为；隐私协议规范全体用户个人信息处理行为；卖家协议单独规范平台商户的商品发布、经营履约、退货退款、售后瑕疵、运费纠纷等经营行为；
- （4）各协议之间存在冲突的，就用户身份对应事项优先适用专项协议，其余事项以本协议为准。

1.3 平台定位与服务性质

1.3.1 平台性质

咸猪屋是个人闲置二手物品信息撮合中立平台。咸猪屋仅提供信息展示、在线沟通、订单记录、交易辅助展示等信息技术服务。

1.3.2 非交易参与方声明

咸猪屋平台不参与交易定价、不囤货、不赚取商品差价，不属于商品出卖人或买受人。平台内所有交易均为买卖用户之间自愿、自主、独立的交易行为。平台不对商品的质量、真伪、成色、功能完好性作出任何明示或默示的担保。

1.3.3 信息真实性

咸猪屋平台致力于为用户提供真实、准确的商品信息展示服务，但鉴于二手商品的特殊属性及信息由卖家自行发布的客观情况，平台不对商品信息的真实性、准确性、完整性作出绝对保证。

1.4 协议约束力与同意方式

1.4.1 同意方式

用户点击注册、登录、下单、私信、浏览使用任意咸猪屋平台基础功能，即代表已完整阅读、充分理解、自愿同意本《咸猪屋用户协议》及《咸猪屋隐私协议》全部条款，无任何胁迫、捆绑、默示同意情形。

1.4.2 二次确认机制

用户如需发布商品、开通卖家经营权限，须单独弹窗阅读并勾选同意《咸猪屋卖家协议》，完成二次确认后方可使用售卖功能。未进行二次确认的买家用户，无法使用商品发布功能。

1.4.3 不同意条款的处理

若用户不认可《咸猪屋用户协议》或《咸猪屋隐私协议》任意条款，应立即停止注册、登录及使用咸猪屋平台全部服务，并退出咸猪屋页面。继续使用平台服务即视为同意最新版本的协议内容。

1.4.4 协议公示

本协议及配套协议的全部文本将在咸猪屋平台各端口显著位置长期公示，用户可随时查阅。平台确保协议页面可完整查看、加载，不因技术原因导致用户无法阅读。

1.5 用户主体资格

1.5.1 完全民事行为能力要求

咸猪屋注册用户必须为年满 18 周岁、具备完全民事行为能力的自然人。用户承诺在注册时提供的身份信息真实、准确、有效。

1.5.2 未成年人使用限制

- (1) 未满 18 周岁未成年人不得独立注册咸猪屋账号；
- (2) 未满 18 周岁未成年人仅可在法定监护人全程同意、陪同下使用咸猪屋平台浏览功能；
- (3) 监护人应对未成年人使用咸猪屋平台的全部行为承担连带责任，包括但不限于交易行为、信息发布行为、支付行为等；
- (4) 平台发现用户为未成年人独立注册的，有权暂停该账号交易功能，并要求提供监护人同意证明。

1.5.3 经营性用户资格

平台商品发布、经营性入驻、商家经营行为全部由独立《咸猪屋卖家

协议》专项约束，本用户协议不适用经营性商户及商品发布经营行为。

经营性用户须另行满足平台规定的资质审核要求。

第二章 账号注册、使用与安全责任

2.1 注册信息规范

2.1.1 注册信息要求

咸猪屋注册需填写真实有效的手机号码，并通过短信验证码完成验证。

用户可选择设置合规昵称、头像及简介。

2.1.2 禁止冒用信息

用户禁止冒用他人手机号、身份证号码、肖像权、企业资质或其他主体信息注册咸猪屋账号。因冒用信息导致咸猪屋账号封禁、交易损失、法律追责的，由注册人承担全部法律后果。

2.1.3 昵称合规规范

用户昵称、头像、简介不得包含以下内容，咸猪屋平台有权直接对违规昵称进行重置、修改或要求整改：

- （1）手机号、微信号、QQ 号、其他社交平台账号、外部链接等导流信息；
- （2）色情、淫秽、暴力、恐怖、违禁品相关词汇或暗示；
- （3）涉及政治敏感、民族歧视、宗教极端、侮辱诽谤他人的内容；
- （4）冒充官方、平台工作人员、知名企业或品牌的名称；
- （5）其他违反法律法规或公序良俗的内容。

2.1.4 信息真实性承诺

咸猪屋用户承诺填写的全部注册信息真实、准确、有效，并在信息发

生变更时及时更新。因虚假信息、过期信息导致咸猪屋账号封禁、交易损失、法律追责的，由用户本人承担全部后果。

2.2 账号安全义务

2.2.1 账号专属使用

咸猪屋账号、登录密码、短信验证码、登录设备使用权仅限用户本人使用。用户应妥善保管上述信息，不得告知任何第三方。

2.2.2 禁止账号流转

用户禁止实施以下账号流转行为：

- （1）出租、出借咸猪屋账号供他人使用；
- （2）共享账号密码、验证码给亲友、同事或其他第三方；
- （3）买卖、转让咸猪屋账号；
- （4）以任何方式允许非本人操作账号进行交易、发布、支付等核心行为。

一经发现上述行为，平台有权对涉事账号采取永久封禁措施，且不予恢复。

2.2.3 防诈骗提示

咸猪屋平台官方客服不会以任何理由（包括但不限于系统升级、账号异常、退款办理、中奖兑换等）向用户索要密码、短信验证码、支付密码或要求转账汇款。 用户因主动泄露上述信息、点击陌生链接、共用设备、账号被盗产生的财产损失、交易纠纷、法律责任，全部由用户自行承担。

2.2.4 异常处理义务

用户发现咸猪屋账号存在异常登录、被盗用、被冒用或其他安全隐患时，应立即采取以下措施：

- （1）立即修改登录密码及支付密码；
- （2）立即联系咸猪屋平台官方客服冻结账号；
- （3）检查账号内订单、资金、个人信息是否存在异常。

用户逾期未报备或未及时采取止损措施造成损失扩大的，咸猪屋平台对扩大部分的损失不承担责任。

2.3 账号注销规则

2.3.1 主动注销权利

咸猪屋用户可随时在账号设置内申请注销账号。用户提交注销申请后，咸猪屋平台将按照《咸猪屋隐私协议》的约定，清理非法定留存的个人信息。

2.3.2 注销前置条件

咸猪屋账号存在以下情形之一的，咸猪屋平台有权暂缓注销，直至相关事项处理完毕：

- （1）存在未完成订单（待发货、待收货、待确认等状态）；
- （2）存在未完结的交易纠纷或投诉；
- （3）存在未执行完毕的违规处罚；
- （4）存在待赔付记录或待退还资金；
- （5）存在其他依法或依约应处理完毕的事项。

2.3.3 注销后数据处理

咸猪屋账号注销后，咸猪屋平台将删除或匿名化处理用户的个人信息，但以下数据依法予以保留：

- （1）法律法规要求留存的交易记录、登录日志；
- （2）用于纠纷举证、网安监管核查的合规数据；
- （3）其他法律法规规定应当留存的信息。

除上述法定留存数据外，其余用户内容（包括发布内容、聊天记录、个人资料等）将予以清除。

2.3.4 注销不可逆性

账号注销后，用户将无法恢复该账号及账号内的任何数据、权益、记录。请用户在注销前自行备份需要保留的信息。

第三章 用户交易规则与权责划分

3.1 平台中立撮合说明

3.1.1 平台服务边界

咸猪屋平台仅提供商品信息展示、线上聊天沟通与订单记录服务，不主动介入交易实质环节。平台不对商品的真伪、质量、成色、功能完好性作出任何担保或承诺。

3.1.2 平台连带责任边界

若平台明知或应知卖家存在欺诈、隐瞒重大功能故障、销售违禁品等违法行为，却未采取必要管控措施（包括但不限于下架商品、限制账号、冻结资金等），平台依法承担对应的连带责任。除此之外，商品

基础质量、发货履约、售后责任由发布商品的卖家依据《咸猪屋卖家协议》承担。

3.1.3 二手物品固有属性认知

二手闲置物品存在正常使用磨损、折旧、功能衰减等固有属性。用户下单前有义务通过咸猪屋聊天窗口向卖家核验商品瑕疵、功能状态、配件完整性、购买凭证等信息。用户下单即代表认可二手物品固有损耗属性，并自愿承担与全新商品不同的品质预期风险。

3.2 禁止脱离平台私下交易

3.2.1 禁止行为界定

平台用户严格禁止实施以下脱离平台监管的行为：

- （1）通过咸猪屋私信交换微信、QQ、电话、其他社交平台账号等外部联系方式；
- （2）绕过咸猪屋平台订单系统，进行线下转账、当面现金交易、其他第三方支付工具直接付款；
- （3）诱导或同意卖家绕过平台订单系统完成交易。

3.2.2 私下交易风险与责任

私下交易产生诈骗、货不对板、钱款损失、人身纠纷、售后无法追责等风险的，咸猪屋平台不承担赔付兜底义务。平台仅可在用户报案后，依法协助提供咸猪屋账号注册信息配合公安机关调查。

3.2.3 平台处罚措施

平台会对确认存在导流私下交易行为的账号采取以下处罚措施：

- （1）首次违规：警告、限制私信功能 7 日；

- (2) 再次违规：限制交易功能 30 日；
- (3) 情节严重或多次违规：永久封禁账号。

3.3 订单履约规则

3.3.1 合同成立

用户提交订单并支付成功（或选择平台支持的支付方式完成付款义务）视为交易合同成立。下单用户应遵守诚实信用原则，禁止恶意下单、无故跑单、无理由拒收货物。

3.3.2 卖家履约依据

商品发布方（卖家）的发货、履约、售后、违约责任严格按照《咸猪屋卖家协议》执行。买家用户可依据《咸猪屋卖家协议》及本协议主张权利。

3.3.3 交易前确认义务

交易双方应在下单前通过咸猪屋平台聊天功能确认以下事项：

- (1) 运费承担方式及金额（到付/包邮/协商分摊）；
- (2) 发货时效及物流方式；
- (3) 验货标准及签收注意事项；
- (4) 商品具体瑕疵、功能状态、配件清单；
- (5) 其他双方认为需要确认的交易细节。

3.3.4 七天无理由适用规则

个人闲置二手物品不强制适用七天无理由退货。经营性商户商品按《消费者权益保护法》等法规执行七天无理由退货。完整退换货规则、

瑕疵披露义务、运费判定细则、商品完好标准等详见《咸猪屋卖家协议》第五章。

3.3.5 物流风险承担

物流运输过程中发生的商品破损、丢失，由交易双方自行对接快递公司进行理赔。咸猪屋平台仅可协助提供咸猪屋订单举证材料（如订单截图、交易记录等），不参与物流理赔的具体处理。

3.4 交易纠纷处理机制

3.4.1 协商优先原则

交易纠纷优先由交易双方通过咸猪屋平台线上聊天功能自行协商解决。协商内容以平台留存聊天记录为准。

3.4.2 平台调解申请

协商不成的，任一方可向咸猪屋平台客服申请调解。申请调解时，申请人应完整提供以下举证材料：

- （1）咸猪屋平台内的完整聊天记录；
- （2）商品实拍照片或视频（含商品整体、细节、瑕疵部位、功能测试等）；
- （3）物流凭证（物流单号、签收记录、开箱视频等）；
- （4）付款截图或平台订单记录；
- （5）其他与纠纷相关的证明材料。

3.4.3 调解依据与效力

咸猪屋平台依据双方提供的证据材料、本《咸猪屋用户协议》、《咸

猪屋卖家协议》售后规则及法律法规，作出中立调解建议。咸猪屋平台调解仅为自愿辅助服务，调解结果不具备司法强制执行力。

3.4.4 司法救济途径

任何一方不认可平台调解结果的，可通过以下途径依法维权：

- （1）向消费者协会（12315 平台）投诉；
- （2）向人民调解委员会申请调解；
- （3）向有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （4）依据仲裁协议向仲裁机构申请仲裁；
- （5）其他合法维权途径。

3.4.5 过错责任承担

因任意一方虚假交易、隐瞒重大瑕疵、诱导线下交易、恶意违约、提供虚假证据导致纠纷的，过错方应承担全部损失，并赔偿对方因此产生的合理费用（包括但不限于运费、检测费、律师费、误工费等）。

第四章 用户行为规范与禁止行为

4.1 禁止行为清单

所有咸猪屋用户不得实施以下行为。咸猪屋平台可根据违规情节轻重，采取警告、限制私信、限制交易、临时冻结、永久封禁等阶梯处罚措施：

4.1.1 欺诈与违规行为

- （1）利用咸猪屋平台实施诈骗、诱导线下转账、刷单返利、虚假交易等违规行为；

- (2) 发布虚假商品信息、虚构交易记录、伪造用户评价；
- (3) 以非法占有为目的，骗取他人财物。

4.1.2 骚扰与人身侵害

- (1) 通过私信、评价、留言等方式辱骂、威胁、骚扰其他用户；
- (2) 实施人肉搜索、曝光他人隐私信息（包括但不限于真实姓名、住址、电话、工作单位、身份证号等）；
- (3) 发送淫秽、色情、恐怖信息或图片。

4.1.3 刷量与数据造假

- (1) 批量注册咸猪屋小号（同一用户注册多个账号）；
- (2) 使用机器、脚本、外挂等工具刷浏览量、刷收藏、刷好评、恶意差评；
- (3) 组织或参与虚假交易、刷单炒信。

4.1.4 技术攻击与数据窃取

- (1) 使用爬虫、破解、攻击、扫描等手段侵入咸猪屋平台服务器；
- (2) 窃取、泄露、贩卖咸猪屋用户数据；
- (3) 干扰平台正常运行、破坏平台数据完整性。

4.1.5 广告导流与站外推广

- (1) 在商品信息、聊天内容、评价中发布广告信息；
- (2) 导流至站外交易平台、社交群组、其他竞争平台；
- (3) 发布站外交易联系方式（微信、QQ、电话、链接等）。

4.1.6 知识产权侵权

- (1) 冒用他人咸猪屋账号；

(2) 盗用他人商品图片、肖像、品牌标识、文字描述；

(3) 销售侵犯他人知识产权的商品。

4.1.7 恶意维权与薅羊毛

(1) 恶意薅取平台活动福利、优惠券、补贴；

(2) 批量虚假重复退款、恶意退货调包；

(3) 以投诉、举报为要挟，向卖家或平台索取不当利益（碰瓷式维权）。

4.1.8 违法信息传播

(1) 传播色情、暴力、赌博、毒品相关信息；

(2) 发布违法政治言论、煽动民族仇恨、宣扬恐怖主义；

(3) 销售法律法规禁止交易的物品（包括但不限于枪支弹药、毒品、管制刀具、野生动植物制品、假冒伪劣商品等）。

4.2 违规处罚与申诉

4.2.1 处罚措施层级

平台根据违规行为的性质、情节、后果，采取以下阶梯处罚：

(1) 警告：对轻微违规行为发送系统警告通知；

(2) 限制功能：限制私信、限制发布、限制交易等功能，期限视情节而定；

(3) 临时冻结：冻结账号部分或全部功能，期限从 3 日至 90 日不等；

(4) 永久封禁：永久关闭账号全部功能，且不予恢复。

4.2.2 处罚通知

平台作出处罚决定后，将通过系统消息、短信、邮件等方式通知被处罚用户，告知处罚理由、依据及申诉渠道。

4.2.3 申诉权利

用户收到账号处罚通知后，如认为处罚不当，可在 30 日内通过咸猪屋官方客服渠道提交申诉材料。平台将在收到完整申诉材料后 3 个工作日内完成复核，并作出答复。申诉期间，原处罚决定不停止执行，但平台认为需要暂停执行的除外。

4.2.4 经济赔偿责任

咸猪屋用户违规行为造成咸猪屋平台经济损失、行政处罚、第三方索赔的，需全额赔偿咸猪屋平台因此产生的全部合理开支，包括但不限于：律师费、诉讼费、行政罚款、调查取证费、商誉损失赔偿、平台为处理违规行为支出的合理人工成本等。

第五章 退换货、售后瑕疵与运费纠纷通用总纲

5.1 售后规则效力优先级

交易售后、退款、运费、瑕疵认定判定顺序从高至低依次为：

第一优先级： 买卖双方通过咸猪屋平台聊天功能达成的售前文字单独约定（如特殊运费承担方式、折旧扣款比例、定制服务条款等）；

第二优先级： 卖家在商品发布页面公示的承诺（包括但不限于商品描述、成色说明、功能承诺、售后承诺，以及勾选是否支持七天无理由退货等）；

第三优先级： 《咸鱼屋卖家协议》完整售后细则（包括时效计算、商品完好判定、法定不可七天无理由品类、瑕疵免责四要件、运费划分、举证仲裁、扣款限制等全部细则）；

第四优先级： 本《咸鱼屋用户协议》通用框架条款。

效力说明： 仅依靠本用户协议通用内容，无法单方面约束买卖双方通过平台聊天达成的特殊运费、折旧、扣款条款。平台聊天中的特殊约定对双方具有约束力。

5.2 七天无理由基础区分规则

5.2.1 经营性卖家

持有营业执照、以营利为目的持续批量销售商品的卖家，属于经营者。经营者销售的商品法定强制适用七天无理由退货，商家单方标注"二手不退不换""一经售出概不退换"等格式条款无效。

5.2.2 个人闲置卖家

以自用为目的偶发转让闲置物品的自然人，属于非经营者。非经营者无强制七天无理由退货义务。卖家发布商品时自主勾选【支持七天无理由退货】的，适用全套无理由售后规则；未勾选的，买家仅能因卖家隐瞒瑕疵、功能故障、货不对板、虚假描述等卖家过错情形申请退货。

5.2.3 细则指引

完整时效计算方式、商品完好判定标准、法定不适用七天无理由退货的商品品类、瑕疵免责四要件、运费划分规则、举证责任分配、扣款限制等全部细则，统一在《咸鱼屋卖家协议》第五章完整列明。

5.3 买家基础维权权利保障

5.3.1 隐瞒瑕疵的退货权

卖家刻意隐瞒商品重大破损、核心功能故障、维修史、进水史、拆改史，或作出与商品实际情况严重不符的虚假描述的，无论该卖家为个人闲置卖家还是经营性卖家，买家均有权申请全额退款，并由卖家承担全部往返物流费用、搬运费用、包装费用。

5.3.2 官方维权渠道保障

本协议所有约定不限制买家向以下官方渠道依法维权：

- （1）全国 12315 平台（消费者投诉举报专线）；
- （2）有管辖权的人民法院；
- （3）消费者协会或其他依法成立的调解组织；
- （4）有关行政部门。

平台收到上述机关或组织的合法取证通知后，将在 7 个工作日内导出全部交易聊天记录、视频资料、订单证据，并依法配合提供。

5.3.3 条款解释规则

平台所有售后规则不存在免除经营者法定责任、不合理加重买家责任、排除买家维权权利的霸王条款。若条款存在多种合理解释，优先作出有利于买家（消费者）的解读。

5.4 平台售后规则摘要

以下为平台通用售后规则的摘要展示，具体执行标准以《咸鱼屋卖家协议》及买卖双方约定为准：

七天无理由退货服务规则

退货期限： 物品签收后 7 天内，无需说明理由

退货要求： 物品保持原有品质及功能，不影响二次销售

退货条件： 防开标签完整，无泡水，无严重外观损坏，配件齐全

运费说明： 无理由退货的运费由买家承担（经营者包邮商品除外）

退货流程： 申请退货 → 卖家同意 → 买家发货 → 卖家确认收货
→ 退款到账

折旧费用： 超过 5 天无理由退货的，平台有权扣除货款 8%作为折旧
费归还卖家（双方另有约定除外）

退款时限： 卖家确认收货后 24 小时内完成退款

七天售后服务规则

有效期限： 物品成交后 7 天内

适用范围： 仅支持非人为质量问题的售后处理

售后流程： 买家提交售后申请 → 卖家审核 → 协商解决方案

解决方案： 支持换货或维修服务，不支持退货退款（双方另有约定
除外）

注意事项： 防开标签完整，无泡水，无严重外观损坏

举证要求： 需提供清晰的问题照片或视频作为凭证

三天售后服务规则

有效期限： 物品成交后 3 天内

适用范围： 仅支持非人为质量问题的售后处理

售后流程： 买家提交售后申请 → 卖家审核 → 协商解决方案

解决方案： 支持换货或维修服务，不支持退货退款（双方另有约定除外）

注意事项： 防开标签完整，无泡水，无严重外观损坏

举证要求： 需提供清晰的问题照片或视频作为凭证

确认收货规则

用户主动确认收货后，交易款项将直接进入卖家钱包。确认收货后，用户不再享有平台规则保护下的售后权利（但依法享有的法定权利不受影响）。

第六章 平台权利与义务

6.1 平台权利

6.1.1 内容审核权

咸猪屋平台有权对用户私信内容、商品评价、留言进行合规审核。发现违规内容的，平台有权直接删除、屏蔽或限制展示，无需事先通知用户。

6.1.2 商品与商家管理权

商品内容审核、商家违规处罚、经营性卖家管理等权利由《咸猪屋卖家协议》单独规范执行。平台有权依据该协议对违规商家采取下架商品、限制发布、扣除保证金、关闭店铺等措施。

6.1.3 规则调整权

平台有权根据法律法规变化、业务发展需要、技术升级、市场环境变化等因素，优化咸猪屋平台功能、界面、基础交易规则。平台行使该权利时应遵守以下程序：

(1) 提前 7 日在咸猪屋网站首页、APP 启动页或其他显著位置公示更新内容；

(2) 若修改条款涉及退费规则、账号处罚标准、隐私信息收集范围等重大用户利害关系内容，除公示外还应同步通过弹窗、推送等方式单独提示用户；

(3) 用户不认可新版本的，有权在公示期内或更新生效后注销账号停止使用服务。

6.1.4 违规处罚权

平台有权对违规咸猪屋账号实施分层处罚，包括但不限于：警告、限制私信、限制交易、临时冻结、永久封禁。处罚作出前，平台应留存完整的违规证据（截图、日志、记录等）。

6.1.5 数据留存与配合调查权

平台有权留存咸猪屋合法交易记录、聊天记录、登录日志，用于纠纷举证、网安监管核查。平台应配合公安、市场监管、网信等司法机关和行政机关依法调取数据，提供必要的协助。

6.2 平台义务

6.2.1 安全保障义务

平台应搭建安全的网络访问环境，采取合理的技术措施和管理措施保护用户数据安全，防止数据泄露、毁损、丢失。具体安全措施包括但不限于：

(1) 采用加密技术存储用户手机号、交易数据等敏感信息；

(2) 建立数据安全管理制度和应急预案；

(3) 定期进行安全风险评估和漏洞修复。

6.2.2 个人信息保护义务

平台应严格按照《咸鱼屋隐私协议》处理用户个人信息，遵循合法、正当、必要和诚信原则，不超范围收集、使用个人信息。

6.2.3 客服服务义务

平台应公示官方客服渠道（包括但不限于客服电话、在线客服、客服邮箱、帮助中心），并在工作时间内受理用户咨询、纠纷调解、账号申诉等请求。平台应建立客服响应机制，确保用户合理诉求得到及时处理。

6.2.4 协议公示义务

平台应在网站底部、APP 设置页面等显著位置长期公示《咸鱼屋用户协议》《咸鱼屋隐私协议》《咸鱼屋卖家协议》三份文件的完整入口，保证所有协议页面长期可完整查看、正常加载，不因技术故障、页面调整等原因导致用户无法查阅。

6.2.5 交易辅助义务

平台应提供稳定、可用的信息展示、在线沟通、订单记录、交易辅助展示服务，保障用户正常浏览、搜索、沟通、下单的基础需求。

第七章 隐私信息关联约定

7.1 隐私协议授权

咸鱼屋用户同意咸鱼屋平台按照独立《咸鱼屋隐私协议》收集、存储、使用用户的手机号、设备信息、交易记录、位置信息（如用户授权）

等个人信息。上述信息仅用于以下目的：

- （1）账号注册、登录、身份核验；
- （2）风控反欺诈、交易安全保障；
- （3）交易维权、纠纷处理；
- （4）业务短信通知、服务消息推送；
- （5）法律法规要求的其他用途。

平台承诺不超法定范围、不超用户授权范围收集、使用个人信息。

7.2 信息对外提供限制

未经咸猪屋用户单独明示书面同意，咸猪屋平台不会向第三方出售、共享、转让咸猪屋用户隐私数据，但以下情形除外：

- （1）依据法律法规规定必须提供的；
- （2）公安、法院、检察院、市场监管等司法机关和行政机关出具法定文书依法调取的；
- （3）为提供平台服务所必需，向平台合作的支付服务商、物流服务商提供的（平台将要求合作方承担同等保密义务）；
- （4）用户自行公开或已合法公开的信息；
- （5）法律法规规定的其他情形。

7.3 用户权利行使

用户查阅、更正、删除、注销个人信息，以及撤回同意、获取个人信息副本的全部操作渠道、时效、方式，详见独立《咸猪屋隐私协议》页面。平台应为用户提供便捷的个人信息管理入口。

第八章 免责条款

8.1 有限中立免责

咸猪屋平台仅作为中立信息撮合方，不主动担保商品真伪、质量、卖家履约能力。商品相关基础权责由发布方依据《咸猪屋卖家协议》承担。若平台明知或应知卖家存在重大欺诈行为而未采取必要处置措施，平台依法承担对应连带责任。因用户个人主动私下交易、自行操作失误、未履行验货义务产生的损失，咸猪屋平台不承担赔付责任。

8.2 不可抗力免责

因以下不可抗力或不可归责于平台的原因导致咸猪屋平台无法正常运行、用户无法正常使用服务或遭受损失的，咸猪屋平台不承担赔偿责任，但会尽快恢复服务并予以说明：

- （1）自然灾害（地震、台风、洪水、火灾等）；
- （2）运营商全网网络中断、电信设备故障；
- （3）政府监管强制整改、政策调整、行政命令；
- （4）黑客大规模攻击、计算机病毒入侵；
- （5）服务器例行维护、紧急维护；
- （6）其他平台无法预见、无法避免且无法克服的客观情况。

发生上述情形时，平台将在首页或显著位置公示说明，并尽快采取恢复措施。

8.3 用户自身过错免责

因用户自身过错导致的损失，由用户自行承担：

- （1）咸猪屋账号转借、泄露密码、验证码给他人；

- (2) 主动私信交换第三方联系方式并脱离平台交易；
- (3) 自行点击陌生诈骗链接、下载不明来源软件；
- (4) 收货时未核验商品瑕疵即确认收货；
- (5) 其他因用户故意或重大过失导致的情形。

8.4 第三方责任免责

物流快递公司、支付服务商、外部广告合作方等第三方主体产生的纠纷、损失，咸猪屋用户应直接向对应第三方主体追责维权。咸猪屋平台仅协助提供订单基础举证材料，不承担第三方服务瑕疵的替代责任。

8.5 平台过错追责条款

若咸猪屋平台存在以下故意或重大过失行为，需依法承担对应民事赔偿责任：

- (1) 故意或重大过失泄露用户个人信息；
- (2) 无合法依据恶意封禁合规用户账号；
- (3) 其他因平台故意或重大过失给用户造成直接损失的行为。

第九章 协议修改、生效与终止

9.1 协议更新

9.1.1 基础协议更新

咸猪屋平台因法律法规修订、业务调整、技术升级等原因修改本《咸猪屋用户协议》或《咸猪屋隐私协议》的，将在咸猪屋网站首页、APP启动页或其他显著位置以弹窗或公告形式公示 7 日。涉及用户重大权益变更的条款（如退费规则、隐私收集范围、账号处罚标准等），除公示外还将单独弹窗提示用户。

9.1.2 更新生效

公示期满，用户继续使用平台服务的，即视为同意最新版本的基础协议。用户不同意更新内容的，应在公示期内或更新生效前停止使用服务并注销账号。

9.1.3 卖家协议更新

《咸猪屋卖家协议》的版本更新仅对开通售卖权限的卖家生效，普通买家不受其变更影响。平台将通过站内信、弹窗等方式通知卖家协议更新内容。

9.2 协议终止情形

本《咸猪屋用户协议》在以下情形下终止：

- （1）用户主动申请注销账号且平台完成注销处理的；
- （2）用户账号被平台永久封禁的；
- （3）咸猪屋平台整体停止运营的；
- （4）法律法规规定的其他终止情形。

9.3 终止后效力

本协议终止后，以下条款和效力持续存在，不受协议终止影响：

- （1）《咸猪屋隐私协议》项下的法定数据留存义务；
- （2）协议终止前已发生但尚未处理完毕的交易纠纷处理条款；
- （3）协议终止前已产生的侵权责任、赔付义务、违约责任；
- （4）法律法规规定应当持续有效的其他条款。

卖家相关权责仅约束协议终止前已开通售卖功能的用户。

第十章 争议解决与法律适用

10.1 法律适用

本协议全部条款的订立、效力、解释、履行和争议解决均适用中华人民共和国大陆地区现行有效法律（不包括冲突法规则）。若本协议任何条款与法律法规相抵触，该条款将按法律法规规定重新解释或调整，其余条款继续有效。

10.2 争议解决方式

10.2.1 协商

普通买家、浏览用户与平台之间因本协议产生的争议，双方应首先通过友好协商解决。

10.2.2 诉讼管辖

协商不成的，任何一方均可向平台运营地（即深圳市咸猪屋网络科技有限公司住所地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

10.2.3 商家争议

商家与平台之间因经营行为产生的争议，以《咸猪屋卖家协议》约定的争议解决方式为准。

10.3 条款独立性

本协议任意单一条款被法院、仲裁机构或其他有权机关认定无效、可撤销或无法执行的，不影响其余全部条款的法律效力。被认定无效、可撤销的条款，双方应协商以合法、合理且最能体现原条款意图的内容予以替代。

第十一章 附则

11.1 条款解释规则

就本协议条款理解发生争议的，应当按照通常文字含义予以解释。对条款存在两种以上合理解释的，应当作出不利于平台运营方（即深圳市咸猪屋网络科技有限公司）的解释，以保护用户合法权益。

11.2 协议完整性声明

用户注册、浏览、下单使用平台基础功能，仅代表已阅读、理解并同意《咸猪屋用户协议》及《咸猪屋隐私协议》全部内容。用户如需发布商品经营，须单独确认《咸猪屋卖家协议》。

11.3 通知送达

平台向用户发送的通知、公告、提醒，可通过以下方式送达：

- （1）咸猪屋平台站内信、系统消息；
- （2）用户注册时提供的手机号码（短信或电话）；
- （3）用户注册时提供的电子邮箱；
- （4）咸猪屋 APP 推送通知；
- （5）平台公告栏公示。

上述通知自发送之时或公告载明之日起视为送达。用户应确保提供的联系方式真实有效，因联系方式错误导致无法送达的，由用户自行承担 responsibility。

11.4 权利不放弃

平台未行使或延迟行使本协议项下的任何权利，不构成对该权利的放弃。平台单次或部分行使任何权利，不妨碍平台以其他方式或进一步行使该权利或行使其他权利。

11.5 协议语言

本协议以中文书写为准。如存在其他语言版本，与中文版本存在歧义的，以中文版本为准。

11.6 协议份数

本协议以电子形式订立，用户点击同意即生效。双方均认可电子协议与纸质协议具有同等法律效力。

【协议正文结束】

如您对本协议有任何疑问，请联系咸猪屋平台官方客服：

客服热线：

在线客服： 咸猪屋 APP/小程序内"我的-客服中心"

客服邮箱：

公司地址：

深圳市咸猪屋网络科技有限公司 版权所有