

咸猪屋隐私协议

版本号：V2.0

更新生效日期：2026年09月18日

第一章 总则

1.1 制定依据与适用范围

1.1.1 法律依据：本协议依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》及其他相关法律法规制定。

1.1.2 适用主体：本隐私协议适用于深圳市咸猪屋网络科技有限公司（以下简称“咸猪屋”或“本平台”）开发并运营的“咸猪屋二手交易平台”（以下简称“咸猪屋平台”或“平台”）。本协议面向所有访问、注册、使用咸猪屋平台的自然人用户（以下简称“用户”或“您”）。

1.1.3 适用端口：本协议统一规范咸猪屋全渠道个人信息处理行为，适用端口包括但不限于：咸猪屋移动应用程序（APP）、微信小程序、支付宝小程序、官方网站、H5页面、微信公众号及其他未来可能新增的运营端口。

1.2 协议配套关系声明

1.2.1 协议层级：咸猪屋平台协议体系由以下文件构成，各文件具有不同适用对象和效力范围：

协议名称：《咸猪屋用户协议》

适用对象：全体浏览用户、注册买家用户

生效条件：注册、登录、浏览、下单即生效

约束力说明：规范普通用户全部基础使用行为

协议名称：《咸猪屋隐私协议》

适用对象：全体用户

生效条件：注册、登录、浏览即生效

约束力说明：规范全体用户个人信息处理行为

协议名称：《咸猪屋卖家协议》

适用对象：开通商品发布、经营性售卖权限的用户

生效条件：单独勾选《咸猪屋卖家协议》同意后方可生效

1.2.2 协议关系说明：

- (1) 普通买家用户仅需同意《咸猪屋用户协议》及《咸猪屋隐私协议》即可使用平台基础功能（浏览、搜索、聊天、下单、支付等）；
- (2) 《咸猪屋卖家协议》为独立专项协议，仅针对开通商品发布、经营性售卖权限的用户生效；仅浏览、采购商品的买家用户，不受《咸猪屋卖家协议》约束，不存在强制捆绑适配情形；
- (3) 本隐私协议规范全体用户个人信息处理行为；用户协议规范全体普通买家、浏览用户使用行为；卖家协议单独规范平台商户的商品发布、经营履约、退货退款、售后瑕疵、运费纠纷等经营行为；
- (4) 各协议之间存在冲突的，就用户身份对应事项优先适用专项协议，其余事项以本协议为准。

1.3 特别告知

1.3.1 信息分类告知：本协议依据《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规制定：基础服务必需信息：手机号、交易信息为平台基础服务必需信息，拒绝提供将无法使用交易服务；

非必要功能信息：位置权限、个性化推荐、相册、麦克风等属于非必要功能信息，您可随时授权或关闭，关闭后不影响基础交易功能。

1.3.2 协议同意方式：您注册、登录、浏览、下单、咨询客服等一切使用咸猪屋基础服务的行为，均视为您已仔细阅读、完全理解并自愿接受本隐私协议及《咸猪屋用户协议》全部条款。

1.3.3 不同意条款的处理：若您不同意本协议或《咸猪屋用户协议》任意条款，请立即停止使用咸猪屋所有服务，并退出咸猪屋页面。继续使用平台服务即视为同意最新版本的协议内容。

第二章 定义说明

2.1 个人信息

2.1.1 定义：指以电子或者其他方式记录的、与特定自然人相关的各类信息，包括姓名、手机号、身份证号、收货地址、设备信息、交易记录、聊天记录、位置信息等能够单独或与其他信息结合识别特定自然人身份的信息。

2.2 敏感个人信息

2.2.1 定义：指一旦泄露、非法提供或滥用，极易危害人身、财产安全的个人信息，包括身份证信息、精准定位信息、支付信息、生物识别信息等。咸猪屋仅在获得用户单独、弹窗、明示同意后方可处理此类信息。

2.3 用户

2.3.1 定义：指所有访问、注册、使用咸猪屋服务的自然人，分为注册用户、浏览访客、交易用户。

2.4 匿名化处理

2.4.1 定义：指对个人信息进行技术处理，去除所有可识别用户身份的信息，使得处理后的数据无法复原、无法关联特定用户，可用于咸鱼屋合规统计、服务优化。

第三章 信息收集范围与收集方式

咸鱼屋严格遵循合法、正当、必要、最小范围原则收集用户信息，仅收集提供服务所必需的信息，不强制收集无关信息。收集方式分为用户主动提供和咸鱼屋自动获取两类。

3.1 用户主动提供的信息

3.1.1 账号注册信息：用户注册账号时提交的手机号、昵称、头像、登录密码。实名认证信息（姓名、身份证正反面）为可选提供项，用于合规交易、售后维权、账号安全校验。

3.1.2 交易服务信息：用户下单时填写的收货姓名、联系电话、收货地址、备注信息；交易过程中的议价记录、订单信息、付款凭证、退款及售后申请信息。

3.1.3 沟通咨询信息：用户通过咸鱼屋私信、客服通道、评论区发送的文字、图片、视频、语音等沟通内容。

3.1.4 售后维权信息：用户发起投诉、维权、申诉时提交的举证材料、身份信息、问题说明等内容。

3.2 咸鱼屋自动获取的信息

3.2.1 设备基础信息：用户访问咸鱼屋时的设备型号、操作系统、设备唯一识别码、网络类型、IP 地址、浏览器标识、设备权限使用记录。上述信息仅用于安全风控，不用于用户画像追踪。

3.2.2 行为日志信息：用户浏览记录、搜索关键词、商品点击记录、收藏、关注、下单、取消订单、评价、分享等咸鱼屋操作行为数据。

3.2.3 位置信息：经用户授权后，获取用户粗略地理位置，用于同城二手交易匹配、就近交易推荐。用户可随时关闭位置权限，关闭后咸鱼屋将停止获取相关信息。

3.2.4 日志记录信息：咸鱼屋服务运行过程中自动留存的交易日志、登录日志、异常操作日志，用于风控校验、安全防护、故障排查。

3.3 无需收集的例外情形

3.3.1 非必要权限：咸鱼屋不会强制收集用户通讯录、相册、麦克风等非必要权限信息，仅在用户主动授权、特定功能必需时临时调用，且绝不留存、滥用。用户以访客模式浏览咸鱼屋时，仅会自动获取基础设备信息，不收集任何个人身份信息。

第四章 信息使用规则

咸鱼屋收集的用户信息仅用于以下合法用途，绝不超范围使用、滥用用户个人信息：

4.1 基础服务履约

4.1.1 使用范围：完成用户账号注册、登录、身份校验，保障浏览、下单、支付、收货、退款、售后等核心交易服务正常开展。

4.2 用户服务优化

4.2.1 使用范围：通过匿名化、汇总化的用户行为数据，分析咸猪屋使用场景，优化商品推荐、页面布局、交易流程，提升用户使用体验。

4.3 安全风险保障

4.3.1 使用范围：识别、防范账号被盗、虚假交易、诈骗、恶意维权等违法违规风险，保障咸猪屋平台、用户人身及财产安全。

4.4 合规管理运营

4.4.1 使用范围：留存交易记录、用户行为记录，用于处理用户咨询、投诉、申诉、纠纷调解，配合监管部门合规检查。

4.5 消息通知服务

4.5.1 使用范围：通过短信、咸猪屋站内信、弹窗等方式，向用户推送订单状态、售后进度、交易提醒、安全提示等必要通知。非必要营销推送支持永久一键退订。

4.6 用户自主授权用途

4.6.1 使用范围：经用户单独明示同意后，向用户推送个性化商品推荐、活动福利等营销信息。用户可随时关闭营销推送权限。

重要说明：咸猪屋不会将用户个人信息用于本协议约定以外的用途。如需新增使用场景，将再次单独征得用户同意。

第五章 信息存储与保护

5.1 存储期限

5.1.1 常规信息：用户账号、交易记录、沟通记录等服务数据，在用户账号存续期间持续留存。用户注销账号后，业务数据于15个工作日内彻底删除。风控归档备份数据最长留存3年，仅用于监管核查与纠纷举证，到期自动匿名化，不用于商业用途。

5.1.2 合规留存信息：依据《电子商务法》要求，交易订单、履约记录等合规数据，自交易完成之日起留存3年，用于纠纷处理、监管核查，期满后自动匿名化或删除。

5.1.3 风控日志信息：安全风险、异常操作日志留存1年，期满后清理。匿名化统计数据无存储期限限制。

5.1.4 用户主动删除信息：用户自主删除评论、聊天记录等内容，咸猪屋将同步清理，仅留存不可识别身份的风控备份数据。

5.2 存储安全保障

5.2.1 加密技术保护：咸猪屋采用行业标准的加密技术（SSL 传输加密、数据库加密存储），对用户手机号、身份证、支付信息等敏感信息进行加密保护，防止信息泄露、篡改、丢失。

5.2.2 访问权限管理：建立严格的数据访问权限管理制度，仅少数合规运维人员可按需访问用户数据，所有数据访问、操作均留痕记录，杜绝内部人员违规操作。

5.2.3 安全防护体系：搭建网络安全防护体系，定期开展安全检测、漏洞修复、数据备份，防范黑客攻击、网络入侵等安全风险。

5.2.4 安全事件响应：若发生用户信息泄露、丢失等安全事件，咸猪屋将第一时间启动应急预案、止损修复，并在 48 小时内告知受影响用户并依法上报监管部门。

第六章 信息共享、转让与公开披露

咸猪屋严格限制用户个人信息的对外共享、转让，绝不非法售卖、倒卖用户个人信息。

6.1 合法共享情形

6.1.1 用户明示授权：经用户单独主动同意，可向用户指定的第三方共享相关信息。

6.1.2 合规服务合作（最小范围清单）：为保障交易履约，平台仅对以下服务商最小必要共享用户信息。所有合作方均签署保密协议，不得超范围使用、转售用户信息：

合作方类型：支付机构

共享信息范围：订单号、交易金额、用户标识

共享目的：资金结算

合作方类型：物流服务商

共享信息范围：收货姓名、联系电话、收货地址

共享目的：发货履约

合作方类型：风控服务商

共享信息范围：设备信息、行为日志、交易特征

共享目的：反诈、风控校验

6.1.3 咸猪屋关联主体共享：咸猪屋关联企业为统一服务、风控管理所需，可共享用户数据。关联主体将严格遵循本隐私协议保护用户信息。

6.2 合法转让情形

6.2.1 业务变更转让：若咸猪屋发生并购、重组、资产转让、股权变更等经营变动，用户个人信息可随业务一并转让。咸猪屋将提前公示告知用户，用户可通过注销账号拒绝信息转让。

6.3 强制披露情形

6.3.1 法定披露：因法律法规、司法机关、监管部门法定要求，或为维护公共利益、处理重大安全事件，咸猪屋可依法披露用户相关信息，无需事先征得用户同意。

6.4 禁止行为

6.4.1 禁止对外倒卖：除本协议明确约定情形外，咸猪屋绝不向任何第三方共享、转让、公开用户个人敏感信息，绝不将用户个人信息用于广告售卖、第三方推广等盈利用途。

第七章 用户个人信息权利

您作为信息主体，依法享有以下个人信息保护权利。咸猪屋将提供便捷渠道保障您的权利行使：

7.1 知情权与查阅权

7.1.1 权利说明：您可随时在咸猪屋账号设置中心，查阅本人的账号信息、交易记录、授权记录、信息使用记录等全部个人信息。

7.2 更正权与补充权

7.2.1 权利说明：若您的个人信息存在错误、遗漏，可自主在咸猪屋修改、补充，或联系客服协助更正。

7.3 删除权

7.3.1 权利说明：在以下情形，您可申请咸猪屋删除个人信息：

- 信息处理目的已实现、无需继续留存；
- 咸猪屋违规收集、使用信息；
- 您撤回同意授权；
- 账号注销完成；
- 法律法规规定的其他情形。

咸猪屋将在 3-15 个工作日内响应处理。

7.4 撤回同意权

7.4.1 权利说明：您可随时撤回对位置、推送、个性化推荐等权限的授权。撤回后咸猪屋立即停止对应信息处理行为，不影响此前合法的信息处理效力。

7.5 账号注销权

7.5.1 权利说明：您可随时申请注销咸猪屋账号。注销后咸猪屋将停止提供服务，并按约定清理用户数据。账号注销前请自行备份重要数据，注销后数据无法恢复。

7.6 投诉申诉权

7.6.1 权利说明：若您认为咸猪屋处理个人信息的行为侵犯您的合法权益，可通过咸猪屋公示的客服渠道投诉。咸猪屋将在 7 个工作日内反馈处理结果。

7.7 信息可携带权

7.7.1 权利说明：您可联系客服申请导出本人账号资料、交易记录等个人信息副本，平台将在 15 个工作日内提供可读数据。

第八章 未成年人信息保护

8.1 未成年人使用限制

8.1.1 使用说明：本咸猪屋面向普通大众用户开放，不鼓励18 周岁以下未成年人独立使用咸猪屋交易服务。未成年人使用咸猪屋服务需在监护人陪同、同意并监督下进行。

8.2 14 周岁以下未成年人特别保护

8.2.1 保护规则：针对 14 周岁以下未成年人，平台不会主动收集其敏感个人信息。若需使用服务，必须获得监护人单独明示同意。监护人可随时申请查询、删除未成年人数据。

8.3 违规数据处理

8.3.1 处理规则：咸猪屋若发现未经监护人同意收集的未成年人个人信息，将立即删除相关数据。

8.4 监护人权利

8.4.1 监护人权限：监护人若发现未成年人擅自提交个人信息、使用咸猪屋服务，可联系咸猪屋客服，申请删除未成年人信息、关闭账号权限。咸猪屋将优先响应处理。

第九章 第三方服务与外部链接说明

9.1 第三方服务入口

9.1.1 第三方范围：咸猪屋内可能包含第三方支付、物流、小程序、外部网页等第三方服务入口。第三方服务的信息处理行为由其自身隐私协议约束。

9.2 第三方责任边界

9.2.1 责任说明：您使用第三方服务时，需自行查阅并同意第三方隐私政策。因第三方违规造成的损失，平台将协助用户维权、依法配合追责，不无条件免责。

9.3 平台审核义务

9.3.1 审核职责：咸猪屋将严格审核合作第三方资质，持续监督第三方合规情况，最大限度保障用户信息安全。

第十章 信息更新与协议修订

10.1 修订权利

10.1.1 修改权限：咸猪屋有权根据法律法规更新、业务调整、服务升级，适时修订本隐私协议及《咸猪屋用户协议》。

10.2 普通修订程序

10.2.1 普通更新：普通优化修订将提前 7 日通过 APP 弹窗、站内信、官网公示告知用户。

10.3 重大修订程序

10.3.1 重大变更：若涉及扩大信息收集范围、新增第三方共享、变更用户核心权利等实质性变更，平台将采取弹窗+短信双渠道单独告知用户，充分保障用户知情权。

10.4 修订生效

10.4.1 生效规则：若您不接受修订条款，可停止使用咸猪屋服务、注销账号。继续使用服务视为认可新版协议内容。

第十一章 免责条款

11.1 用户自身过错免责

11.1.1 用户责任：因用户本人故意泄露账号密码、验证码、主动向第三方披露个人信息，或在公共设备未退出登录导致的损失，由用户自行承担。

咸猪屋平台官方客服不会以任何理由索要密码、短信验证码，您切勿将个人信息、账号凭证告知任何人。用户因主动泄露信息造成的数据泄露、财产损失，全部由用户自行承担。

11.2 平台过错责任

11.2.1 平台责任：因平台系统漏洞、内部违规操作、平台安全防护缺失导致的信息泄露，平台依法承担对应责任，不滥用免责。

11.3 不可抗力免责

11.3.1 不可抗力范围：因不可抗力（自然灾害、法定政策调整、极端网络事故）且平台已尽安全防护、应急义务的，对不可控损失免于承担责任。因平台未履行法定安全保障义务导致的攻击、泄露，不得免责。

11.4 用户自行公开信息

11.4.1 风险说明：用户自行对外公开披露的个人信息，风险由用户自行承担。

11.5 第三方服务责任

11.5.1 第三方责任：第三方服务造成的用户权益损害，平台已尽资质审核与保密约束义务的，将协助用户追责，不无条件免除全部责任。

第十二章 附则

12.1 法律适用

12.1.1 适用法律：本协议的订立、履行、解释及争议解决，均适用中华人民共和国大陆地区现行有效法律。

12.2 争议解决

12.2.1 协商与诉讼：双方因本协议产生的争议，优先通过友好协商解决；协商不成的，可向咸猪屋运营主体所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

12.3 未尽事宜

12.3.1 补充规则：本协议未尽事宜，遵照国家相关法律法规及《咸猪屋用户协议》执行。

12.4 条款独立性

12.4.1 效力分割：本协议任一单一条款被法院、仲裁机构或其他有权机关认定无效、可撤销或无法执行的，不影响其余全部条款的法律效力。

12.5 条款解释规则

12.5.1 解释原则：就本协议条款理解发生争议的，按照通常文字含义予以解释。存在两种以上合理解释的，应当作出不利于平台运营方的解释。

12.6 协议语言与份数

12.6.1 协议效力：本协议以中文书写为准。如存在其他语言版本，与中文版本存在歧义的，以中文版本为准。本协议以电子形式订立，用户点击同意即生效。双方均认可电子协议与纸质协议具有同等法律效力。

【协议正文结束】

客服维权渠道 电话：18946931518 邮箱：tcxyf@189.cn

咸猪屋运营主体 深圳市咸猪屋网络科技有限公司 统一社会信用代码：91440300MAEHQH3G6W 地址：深圳市福田区福田街道福安社区福华一路138号国际商会大厦A栋1605-1606（1605B5）